



TECNOLOGÍA DISRUPTIVA EN LA EMPRESA



Una evaluación de la actitud de las empresas europeas ante la transformación digital

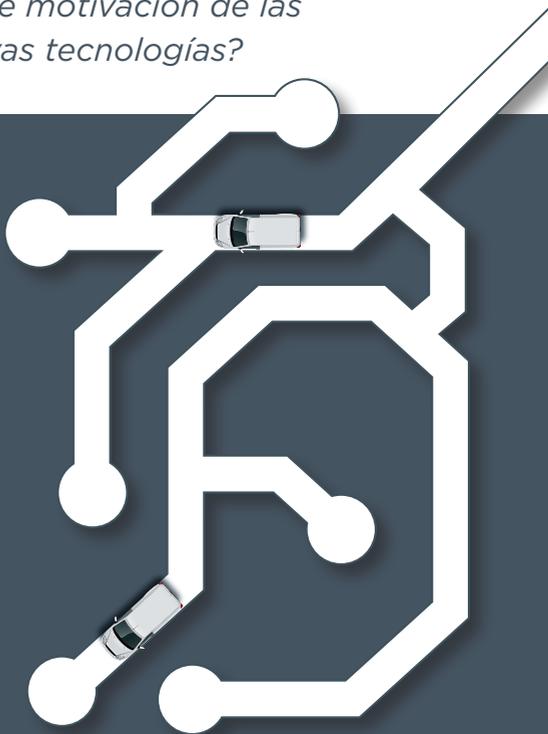
Las tecnologías transformadoras están revolucionando la forma en que el mundo hace negocios. Si bien los beneficios potenciales son enormes para las empresas con visión de futuro, los peligros de quedar atrás de competidores más expertos en tecnología son igualmente grandes.

TomTom Telematics pidió su opinión a 1.400 directores de ventas en siete mercados de la UE para ayudarte a elaborar estrategias en el mundo conectado.

ELEMENTOS MOTIVADORES Y DESAFÍOS

¿Cuál es el principal factor de motivación de las empresas para adoptar nuevas tecnologías?

Incrementar la productividad:	25%
Aumentar los ingresos por ventas:	17%
Disminuir los costes del negocio:	14%
Mejorar el servicio al cliente:	14%
Bienestar de los empleados:	8%
Mejorar las comunicaciones dentro del negocio:	8%
Posibilitar prácticas de trabajo más flexibles (por ejemplo, trabajo remoto y móvil):	8%
Otros:	1%
No aplica / No estoy seguro/a:	6%

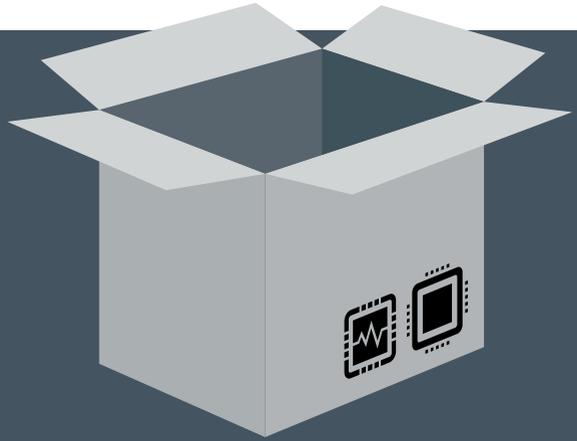


¿CÓMO DE IMPORTANTES SON LOS SISTEMAS DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL A LA HORA DE RECLUTAR, MOTIVAR Y RETENER A LOS EMPLEADOS?



¿A qué retos se enfrentan las empresas cuando buscan un proveedor tecnológico?

Coste:	48%
Falta de experiencia en su propia organización:	30%
Falta de información sobre los proveedores:	29%
Falta de tiempo/recursos para la búsqueda:	27%
Imposibilidad de encontrar un proveedor que encaje con la organización:	25%
Otros:	7%



Estas tres estadísticas dan una clara indicación de lo que está impulsando y bloqueando la innovación tecnológica para las compañías. Si bien las organizaciones creen que la nueva tecnología es vital para impulsar la productividad, aumentar las ventas y gestionar los trabajadores, las preocupaciones sobre el coste y la experiencia las está frenando.

Tal vez lo más alarmante es que el 29% de los encuestados en todo el mundo cita la falta de información sobre los proveedores como un desafío importante. Esto se ve agravado por el siguiente resultado:

Falta asesoramiento fiable para las empresas que buscan introducir nuevos sistemas tecnológicos



Por tanto, aunque las empresas pueden estar ansiosas por adoptar nuevas tecnologías, existe una brecha en cuanto a la información de que disponen sobre la mejor manera de hacerlo. La responsabilidad recae en los proveedores, que pueden aportar consejos prácticos y útiles para las empresas que buscan adoptar tecnología disruptiva. Para las organizaciones vale la pena buscar a los proveedores que les dediquen tiempo a ayudarlas y acompañarlas durante el proceso de adopción.

LÍDERES Y SEGUIDORES

Como cabría esperar, las grandes empresas son más propensas a considerarse a sí mismas más líderes tecnológicos que las Pymes. Lo que sorprende ligeramente es la diferencia en el ratio de respuestas.



Porcentaje de empresas que se consideran early adopters de nueva tecnología

Pymes: **57%** Grandes empresas: **80%**



Porcentaje de empresas que se consideran líderes en lo que se refiere a adoptar tecnologías nuevas o emergentes

Pymes: **37%** Grandes empresas: **59%**



Curiosamente, hay un cambio regional importante cuando se desglosan estas respuestas por país.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SE CONSIDERAN EARLY ADOPTERS DE NUEVA TECNOLOGÍA



Francia
86%



España
83%



Polonia
78%



Italia
68%



Alemania
66%



Países Bajos
44%



Reino Unido
40%

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SE CONSIDERAN LÍDERES EN LO QUE SE REFIERE A ADOPTAR TECNOLOGÍAS NUEVAS O EMERGENTES, EN COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA

Francia
52%

España
51%

Polonia
46%

Italia
47%

Alemania
54%

Países Bajos
42%

Reino Unido
30%

¿MERECE LA PENA TOMAR MAYORES RIESGOS?

La investigación revela que todavía hay grandes preocupaciones entre las empresas con respecto a la seguridad y el riesgo de obsolescencia.

En general, ¿las empresas temen que la tecnología en la que invierten pueda quedar obsoleta en los próximos tres años?



Los proveedores de tecnología son demasiado rápidos al traer nuevas versiones de tecnología y hardware al mercado



¿La creciente importancia del Internet de las Cosas en el lugar de trabajo pone a las empresas en mayor riesgo de violaciones de la seguridad de los datos?



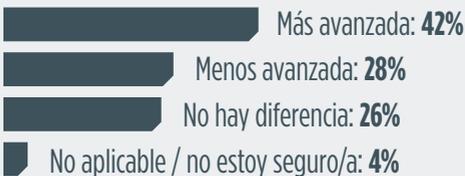
Sin embargo, en otras cuestiones, las respuestas indican que vale la pena asumir estos riesgos, tal y como lo demuestra el siguiente resultado:

Las empresas que no adoptan los procesos digitalizados y el Internet de las Cosas corren un mayor riesgo de abandonar el negocio que aquellas que sí lo hacen.



Y las empresas admiten que, en comparación con el uso personal, la forma en que usan la tecnología profesionalmente no es tan avanzada.

¿La forma en que se emplean las tecnologías en casa es más o menos avanzada comparada con la forma en que las empresas las utilizan?



¿Quieres ver la lista completa de resultados?

Por favor, envía un email a david.martin@tomtom.com

Este estudio se realizó entre más de 1.400 directivos europeos e incluye 200 respuestas de cada uno de los siguientes países: Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Polonia.